

Conclusiones de la Jornada-Taller de Cultivos Proteicos en España 10 de abril de 2019

Reunidos en la sede del MAPA (Gran Vía de San Francisco, nº 4-6), la Jornada-Taller de cultivos Proteicos en España contó con varias ponencias y grupos de trabajo que actuaron como foros de discusión.

Las principales conclusiones que sobresalen de la jornada-taller de cultivos proteicos en España son las siguientes.

TALLER 1: Prácticas agronómicas y beneficios medioambientales. Investigación e Innovación.

NECESIDADES

- **Agronómicas:**
 - Investigación, divulgación y asesoramiento
 - Priorizar investigación pública como sector estratégico
 - Partenariado público-privado
 - Plan de desarrollo fitogenético de leguminosas. Valorizar el banco de germoplasma
 - Diferenciar las commodities, tanto para consumo animal y humano respecto a otros nichos.
 - Líneas de investigación: calidad nutricional (teniendo en cuenta además nuevos atributos de calidad como el color de las harinas, el contenido en fibra y el de antioxidantes etc.), rendimiento, encamado, resistencias, etc.
 - Mayor integración en la cadena de producción (semillistas, agricultores, envasadores, etc.)
 - Transferencia y aprendizaje entre iguales: ensayos cercanos
 - Cultivos menores: necesidad de mejorar la disponibilidad de productos fitosanitarios.
 - Dificultad para lograr economías de escala. Necesidad de mejorar los rendimientos.



- **Políticas públicas:**
 - PAC: impulsar barbecho semillado con leguminosas.
 - El reto de organizar el sector: con la implicación del mismo.
 - Línea de incentivar colaboración agricultor ganadero, favoreciendo los contratos
 - Plan de desarrollo de cultivos fitogenéticos para leguminosas

- **Valorización del producto:**
 - Fundamental pero no objeto de esta mesa: motor para conseguir todo lo demás.

TALLER 2: Comercialización: segmentos de mercado, cadena de comercialización (agroalimentaria) y modelos de integración – ALIMENTACIÓN HUMANA

CONCLUSIONES

- Hay que adaptar la producción española a lo que demanda el consumidor, y también adaptar los productos al nuevo tipo de consumo mediante la innovación y sin olvidar la excelencia en la calidad nutricional y sostenibilidad del cultivo. Aprovechar el auge de la gastronomía y de la dieta mediterránea, sin olvidar la promoción del cultivo ecológico.
- Es necesario garantizar la rentabilidad del agricultor mediante la mejora de los rendimientos y la disminución de los costes, a través de por ejemplo el logro de una mayor facilidad en la mecanización y de mayores resistencias.
- Para ello, se necesita una mayor estructuración y coordinación del sector dentro de la cadena agroalimentaria, y también con los OPIs (organismos públicos de investigación), para poder enfocar la investigación a la demanda del mercado: constituir una interprofesional
- El suministro debe ser estable y la oferta más concentrada, para evitar que los compradores tengan que trabajar con demasiados operadores, lo que complica las relaciones (en otros países está mucho más concentrado). Para ello, se debe buscar una mayor integración de la oferta, como por ejemplo a través de las cooperativas; es necesario profundizar en la necesidad del desarrollo de OPs (organizaciones de productores) que abarcasen también al sector de los cereales, especialmente de cara a la futura PAC, por si fuera posible desarrollar un plan sectorial.
- Es importante orientar la siembra hacia el consumo, siendo la transparencia en las relaciones comerciales fundamental. Se necesita potenciar los contratos.



- Las legumbres además de beneficiosas para el medioambiente, pueden ser rentables, y especialmente en ciclos de rotación. Sería importante mejorar la formación del agricultor para lograr una mayor especialización en estos cultivos. Se necesita además producción de semilla mejorada en cantidad suficiente.
- La PAC es fundamental para incentivar y mantener el cultivo. Los eco-esquemas son una línea interesante para apoyarlas, y si fuera posible, no olvidar aquí la vertiente del mercado.
- Es necesario educar y concienciar al consumidor para que sepa lo que compra: la comunicación, la divulgación y promoción es clave: en niños, en padres. Se necesita transmitir las diferencias de calidades al consumidor, tal como en el caso de las IGP. Hay que creérselo y divulgar los beneficios ambientales y sociales en el territorio de las legumbres con origen España y los nutricionales asociados a la dieta mediterránea, para así fomentar el producto nacional. Nosotros no podemos reproducir el modelo canadiense, por sus economías de escala, pero podemos potenciar nuestro propio modelo.
- El etiquetado es clave para dar garantías al consumidor sobre el origen. La información tiene que ser clara y visible para el consumidor en cualquier formato y envase. Se hace necesario un debate más en profundidad sobre la venta a granel, dado que ha habido opiniones discordantes (desde quienes proponen su prohibición, a quienes entienden que puede no tener sentido prohibir una práctica que ayuda a reducir el uso de envases, especialmente de plástico).
- La administración debe ser facilitadora, de las mejoras en la estructura de la cadena, y a través de la inversiones en I+D+I
- Se propone que el incremento de la superficie de leguminosas sea un indicador de los Objetivos de la agenda 2030.

TALLER 3: Comercialización: segmentos de mercado, cadena de comercialización (agroalimentaria), modelos de integración – ALIMENTACIÓN ANIMAL

Dentro de las **debilidades** detectadas en los cultivos proteicos destinados a la alimentación animal, se destaca, entre otras, el elevado grado de vulnerabilidad frente a los mercados exteriores por la menor competitividad de la producción nacional, debido a factores cómo:

- Problemas de rentabilidad de la producción nacional frente a las economías de escala en los principales países productores y exportadores.



- Precios menos competitivos en relación a los precios internacionales.
- Falta de abastecimiento homogéneo y continuo a la industria de piensos y de equilibrio en la cadena.
- Escasez de variedades comerciales adaptadas a las diversas condiciones agroclimáticas.
- Dificultades y menor conocimiento del cultivo: manejo, nuevas variedades, etc.

Así mismo, se señaló que existen una serie de **oportunidades** relacionadas con el sector, cómo:

- El elevado potencial de crecimiento por el reducido grado de autoabastecimiento, y la demanda creciente de productos ecológicos.
- En su conjunto todas contribuyen a mejorar la sostenibilidad en el contexto del cambio climático, y si bien es cierto que algunas especies y/o variedades pueden ser más sensibles al cambio climático, hay una gran diversidad de especies y/o variedades que muestran una gran rusticidad, fundamentalmente las destinadas a la alimentación animal, por lo que representan una oportunidad de cara al cambio climático.
- Versatilidad: variedades alimentación humana/animal.
- Mejora en la formulación de piensos: Proteína ≠ Calidad (más proteína no es sinónimo de más calidad; también aportan otros factores nutricionales).
- Poner en valor la producción más local con leguminosas de la zona o región.
- Aprovechar el marco político actual para potenciar el cultivo.
- Pilar fundamental para la seguridad alimentaria.

En este contexto se recogieron una serie de conclusiones, destacando las siguientes:

NECESIDADES:

- Vertebración y colaboración de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria. Mejora de la Gobernanza.
- Una estrategia eficaz y un presupuesto suficiente, con visión a largo plazo, para hacer frente a los retos del futuro.
- Papel de la Administración como colaboradora en la vertebración.
- Divulgación y Promoción.
- Colaboración en la investigación a lo largo de toda la cadena (por ejemplo, variedades adaptadas al cambio climático o en formulación).
- Promover los contratos a largo plazo (plan de control de la AICA).



CONCLUSIÓN FINAL DE LA JORNADA

El sector de los cultivos proteicos cuenta con grandes fortalezas y oportunidades al ser un pilar fundamental de una alimentación saludable, que favorece la diversificación del medio agrario, y la sostenibilidad del mismo.

Por ello es importante aprovechar el marco que se ha abierto en la UE, con su Plan de Proteína Vegetal, y de los instrumentos a los que alude para la potenciación de este sector.

Esta jornada ha servido de reflexión para la identificación de los principales pasos a dar, conforme a las necesidades que en ella se han puesto de manifiesto, y que se pueden resumir, en primer lugar en una necesidad mayor de gobernanza. Se necesita una mayor estructuración y coordinación del sector, tanto a nivel productor, como a lo largo de la cadena, así como también con los OPIs (organismos públicos de investigación), para poder enfocar la investigación a la demanda del mercado, y a lo que necesita el sector, para así mejorar su rentabilidad; y la Administración tiene que ser facilitadora de estas relaciones. Se ha puesto de manifiesto la necesidad de impulsar una mayor estabilidad a través de contratos, entre otros mecanismos. La divulgación y promoción son instrumentos muy necesarios, que nos pueden permitir poner en valor la bondad de nuestro modelo productivo, y así desarrollar nuestros propios nichos de mercado. Pero debemos poner empeño en solventar el problema de la atomización de la oferta, logrando una mayor concentración y homogeneidad de la misma.

Sin duda la PAC post 2020 puede ser un acicate para estos cultivos, de modo que nos permita aprovechar la oportunidad que supone el elevado potencial de crecimiento en este sector, dado el reducido grado de autoabastecimiento, y la demanda creciente de estos productos, así como por la sensibilidad creciente de la sociedad, en post de un sector agrícola más sostenible.

10 de mayo de 2019